**Анализ контент-маркетинговых стратегий Skillbox и GeekBrains**

**Сбор информации**

**Типы контента:**

**Skillbox**

Активно использует статьи, блоги, обучающие курсы, вебинары и видеоуроки. Много внимания уделено образовательным программам и практическим кейсам в сфере маркетинга, рекламы и IT. Популярны вебинары и онлайн-интенсивы, которые размещаются на YouTube и собственной платформе Skillbox Live.

**GeekBrains**

Платформа также предлагает статьи, блоги, курсы, видеоуроки и вебинары. Особенность GeekBrains в том, что они организуют много курсов, связанных именно с программированием и IT, дополняя их контентом о трудоустройстве и карьере.

**Частота обновлений контента:**

**Skillbox**

Контент обновляется часто, с регулярными вебинарами и мастер-классами по разным тематикам. Также добавляются новые статьи и блоги о маркетинговых и IT-тенденциях, постоянно публикуются статьи на различные темы, даже не связанные с курсами.

**GeekBrains**

У GeekBrains также высокая частота обновлений, особенно с регулярными бесплатными онлайн-курсами и интенсивами. Они развивают блог с курсами и новостей на тему трудоустройства студентов, но статьи выходят не каждый месяц (с историями студентов уже год ничего не было).

**Каналы распространения:**

**Skillbox**

Помимо основного сайта, активно использует различные медиа платформы (YouTube, Instagram\*, ВКонтакте, Telegram), рассылки и блог для продвижения контента. Также часто проводятся бесплатные вебинары, доступные на YouTube и их платформе Skillbox Live.

**GeekBrains**

Контент распространяется через сайт, различные медиа платформы (ВКонтакте, YouTube, Telegram), блог, а также через рассылку. GeekBrains ориентированы на профессиональную подготовку в IT и активно используют партнерские программы с работодателями для дистрибуции контента.

**Целевая аудитория и вовлеченность:**

**Skillbox** ориентирован на широкую аудиторию — от новичков до профессионалов в маркетинге, дизайне и IT. Вовлеченность в виде лайков, комментариев (даже на самом сайте, а не платформах для проведения стримов) и просмотров на вебинарах высокая, особенно в сферах, связанных с карьерным ростом и новым профессиям (связанных с нейросетями, например).

Для **GeekBrains** Целевая аудитория — это в первую очередь будущие и действующие IT-специалисты. Уровень вовлеченности средний, так как просмотров вроде как и много, но лайков и комментариев вообще нет.

**Ключевые темы и посылы контента:**

**Skillbox**

Основные темы — маркетинг, IT, дизайн и карьера. Фокус делается на профессиональное развитие, получение новых знаний и навыков. Skillbox активно продвигает идею о возможности быстро начать карьеру или повысить квалификацию.

**GeekBrains**

Основное внимание уделяется программированию, data science и разработке. Акцент делается на практические навыки и возможность обучения с последующим трудоустройством, даже если твоя прошлая профессия не была связана с IT.

**Сравнение**

**1. Типы контента**

* **Skillbox**

Сильная сторона контент-стратегии Skillbox — видеолекции, статьи, вебинары, блоги, и онлайн-интенсивы. Образовательные программы часто включают реальные кейсы и проекты, что привлекает широкую аудиторию, включая специалистов в маркетинге, IT, и дизайне. Онлайн-семинары регулярно проводятся на платформах YouTube и Skillbox Live​

* **GeekBrains**

GeekBrains также предлагает статьи, блоги, курсы, вебинары и интенсивы. Особенность в том, что они акцентируют внимание на IT и программировании. Статьи часто касаются трудоустройства и карьеры, что дополнительно мотивирует студентов​

**2. Частота обновлений контента**

* **Skillbox**

Платформа часто обновляет свой контент, включая регулярные вебинары, статьи о тенденциях в маркетинге и IT, и мастер-классы. Курсы актуализируются каждые 2-3 месяца, чтобы оставаться на пике изменений в индустрии​

* **GeekBrains**

У GeekBrains также частое обновление курсов, особенно интенсивов. Однако статьи на сайте не выходят так часто, что может быть менее привлекательным для тех, кто ищет регулярное обновление информации​

**3. Каналы распространения контента**

* **Skillbox**

Активно использует разнообразные платформы для распространения — YouTube, Instagram\*, ВКонтакте, Telegram, и рассылки. Много внимания уделяется вебинарам и онлайн-интенсивам​

* **GeekBrains**

Платформа распространяет контент через сайт, социальные сети, блог, и рассылку. Особенность — партнерские программы с IT-компаниями, что привлекает внимание профессионалов IT-индустрии​

**4. Целевая аудитория и вовлеченность**

* **Skillbox**

Ориентирован на широкую аудиторию — от новичков до профессионалов в маркетинге, дизайне и IT. Вовлеченность на вебинарах высокая, многие стремятся быстро освоить новые навыки для карьерного роста​

* **GeekBrains**

Ориентирован на будущих и действующих IT-специалистов. Вовлеченность на курсах и вебинарах хорошая, однако активность в комментариях и обсуждениях ниже, чем у конкурентов​

**5. Ключевые темы и посылы контента**

* **Skillbox**

Основной фокус — на маркетинг, IT, дизайн и карьерное развитие. Посыл заключается в получении быстрых и практических навыков для карьерного роста​

* **GeekBrains**

Главная тема — программирование, разработка и data science. Акцент делается на трудоустройство после завершения обучения, даже если студент не имел опыта в IT​

**Рекомендации для улучшения стратегии контент-маркетинга SkillBoost**

**1. Расширение типов контента**

***Что заимствовать:***

Видеоконтент, вебинары и интенсивы, как у Skillbox, стоит использовать для увеличения вовлеченности. Бесплатные вебинары и демо-курсы могут помочь привлекать новых пользователей. Также, как у GeekBrains, полезно внедрить практические кейсы и карьерные советы, особенно если курсы связаны с развитием профессиональных навыков.

***Что улучшить:***

Добавлять больше интерактивных элементов, таких как чаты с экспертами, сессии вопросов и ответов или онлайн-кейсы. Например, создание пространства для обсуждения внутри платформы может повысить уровень вовлеченности и удержания аудитории.

**2. Частота обновлений и актуализация контента**

***Что заимствовать:***

Как и у Skillbox, регулярное обновление курсов поможет поддерживать интерес аудитории. SkillBoost стоит добавлять периодически новые курсы, вебинары и статьи по актуальным темам, таким как искусственный интеллект, анализ данных или веб-разработка.

***Что улучшить:***

Обновлять блок статей или новостей, фокусируясь на реальных успехах студентов SkillBoost. Например, свежие публикации об успешном трудоустройстве выпускников могут служить хорошим мотиватором для новых пользователей.

**3. Каналы распространения контента**

***Что заимствовать:***

Использовать разнообразные платформы для распространения контента — YouTube, Instagram\*, ВКонтакте, Telegram, и email-рассылки, как это делают Skillbox и GeekBrains. Вебинары и онлайн-интенсивы можно предлагать на YouTube (в связи с нынешней ситуацией, лучше VK Video).

***Что улучшить:***

Делать акцент на видеоконтенте — короткие видеоролики (клипы, shorts) с обзорами курсов, интервью с преподавателями или отзывы студентов могут повысить доверие и привлечь новую аудиторию.

**4. Привлечение и удержание аудитории**

***Что заимствовать:***

Бесплатные вебинары, демо-курсы и интенсивы, которые применяют Skillbox и GeekBrains, могут стать эффективными методами для привлечения новой аудитории. Также можно внедрить программы с первыми бесплатными модулями, скидки и акции.

***Что улучшить:***

Создавать программу лояльности, которая вознаграждает студентов за участие на платформе. Например, бонусы за завершение курсов, участие в вебинарах или приглашение друзей помогут удерживать активных пользователей (возможно, это есть, просто не увидел)

**5. Ключевые темы и стиль подачи контента**

***Что заимствовать:***

Skillbox успешно использует темы маркетинга, IT, дизайна и карьеры, а GeekBrains делает акцент на программировании и data science. SkillBoost также может сфокусироваться на данных темах, адаптировав их под свою аудиторию.

***Что улучшить:***

Сосредоточиться на разработке курсов по актуальным темам (например, нейросети, AI, управление проектами) и создавать контент, который подчеркивает быстрый карьерный рост благодаря обучению на SkillBoost.